

## Regulamin konkursu #wyzwanieLirene

Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie  
#wyzwanieLirene

### § 1. Organizator

1. Organizatorem konkursu „#wyzwanieLirene” (dalej: „Konkurs”) jest Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000370362, kapitał zakładowy 200 200 000,00 PLN wniesiony w całości, Regon 142584703, NIP 5272642206 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany na stronie <https://lirene.pl/odkryjmnieanowo> (dalej: „Strona Konkursu”), jednak zgłoszenia przyjmowane są za pośrednictwem portalu społecznościowego [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (dalej: „Serwis Instagram”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielem Serwisu Instagram. Właściciel Serwisu Instagram nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu. W związku z powyższym wszelkie pytania, komentarze, skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
5. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 847 z późn. zm.).
6. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niniejszy Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem Zwycięzcy i Laureatów prowadzi Organizator.
8. Udział w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje postanowienia Regulaminu w tym opisane w Regulaminie zasady Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „Rozporządzenie” lub „RODO”) tj. m.in. na potrzeby wyłonienia Zwycięzcy oraz Laureatów Konkursu oraz zidentyfikowania Zwycięzcy i Laureatów Konkursu, skontaktowania się ze Zwycięzcą oraz Laureatami

Konkursu po rozstrzygnięciu, odprowadzenia stosownego podatku od otrzymanych przez Zwycięzcę lub Laureata Nagród.

10. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO Organizator informuje, że:
  - a) Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno. Dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną przekazane spółce They.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: 02-673 Warszawa, ul. Konstruktorska 12), wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 495738, NIP 521-362-34-89, celem dalszego przetwarzania. Dane osobowe mogą zostać również przekazane podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub usługi pocztowe w celu wysyłki Nagrody. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora, jak również podmiot, któremu zostaną dane zostaną powierzone wyłącznie w celu komunikacji ze Zwycięzcą i Laureatami oraz wysyłki nagród do Laureatów.;
  - b) dane osobowe (imię i nazwisko, adres kontaktowy, nr telefonu kontaktowego, adres e-mail) Uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu udziału w Konkursie „#wyzwanieLirene” na podstawie zgody Uczestnika Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celu obrony lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie „prawnie uzasadnionego interesu Administratora”;
  - c) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz do przedawnienia ewentualnych roszczeń (zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa), chyba, że prawo Unii lub prawo krajowe nakazują przechowywanie danych osobowych przez dłuższy czas;
  - d) Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia;
  - e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - f) Uczestnik, który wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych może kontaktować się bezpośrednio z Inspektorem Ochrony Danych we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem jego danych osobowych, pod adresem e-mail: iod@drirenaeris.com.
11. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, 1495.).

## **§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie.**

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób posiadają publiczny profil w Serwisie Instagram (dalej: „Profil”).
3. W Konkursie mogą brać udział osoby:
  - a) będące konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego,
  - b) mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

- c) będące osobami pełnoletnimi i/lub osobami niepełnoletnimi posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności, którą to zgodę przedstawi na każde żądanie Organizatora
  - d) które zapoznały się z Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia,
  - e) posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (zwanym dalej „Profil”), przy czym dane zawarte na tym koncie muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Wszelkie odniesienia do Uczestnika będą miały zastosowanie również do osób towarzyszących oraz osób niepełnoletnich biorących udział w Konkursie.
  5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, a Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za udział w Konkursie lub udział w sesji zdjęciowej.
  6. Konkurs polega na opublikowaniu kreatywnego zdjęcia córki z mamą oraz publikacji zdjęcia na profilu Uczestnika w Serwisie Instagram wraz z odpowiedzią pod zdjęciem, w opisie posta, jaki podkład Lirene byłby najlepszy dla bliskiej osoby (córki lub mamy) ze zdjęcia. W poście konkursowym muszą zostać dodane hashtagi #odkryjmnienanowo #wyzwanieLirene (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Nagrodzone zostaną najbardziej kreatywne publikacje zamieszczone na Profilach użytkowników Instagram opatrzone hashtagami #wyzwanieLirene oraz #odkryjmnienanowo.
  7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (zgłoszenia do Konkursu) jest:
    - a) opublikowanie przez Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu Zadania Konkursowego,
    - b) zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu,
    - c) wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.
  8. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz spełnienie pozostałych wymogów Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
  9. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności zdjęcia, czy opisy zamieszczone na Profilu w wykonaniu Zadania Konkursowego stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
  10. Wykonane Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich nie może być nigdzie wcześniej publikowane ani nagrodzone.
  11. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności

zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., (iii) są sprzeczne z Regulaminem (iv) zawierają określenia o charakterze reklamowym jakichkolwiek innych niż produkty Lirene.

12. Organizator Konkursu zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub z innych względów w ocenie Organizatora nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
13. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
14. Każda osoba może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w Serwisie Instagram.
15. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
16. Osoba spełniająca opisane w § 2 ust. 2 -14 powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, może przystąpić do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) zamieszczając Zadanie Konkursowe na swoim publicznym Profilu w Serwisie Instagram.
17. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w § 2 ust. 2-14 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
18. Zamieszczenie Zadania Konkursowego z hashtagami #wyzwanieLirene oraz #odkryjmnieanowo jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu przez Uczestnika.
19. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana niniejszym Regulaminem.
20. Wzięcie udziału w Konkursie tj. umieszczenie Zadania Konkursowego wraz z hashtagami #wyzwanieLirene oraz #odkryjmnieanowo na swoim Profilu oznacza zgodę Uczestnika na warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz umieszczenie niezbędnych danych w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu na Stronie Konkursu (<https://lirene.pl/odkryjmnieanowo>) celem poinformowania o wynikach Konkursu.

### **§ 3. Zasady i przebieg Konkursu.**

1. Konkurs trwa **od dnia 09.03.2020 r. do dnia 29.03.2020 do godz. 23:59** (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”) i rozpoczyna się opublikowaniem informacji o Konkursie wraz z Regulaminem Konkursu na Stronie Konkursu (<https://lirene.pl/odkryjmnieanowo>).
2. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia poprzez zamieszczenie Zadania Konkursowego wraz z hashtagami #wyzwanieLirene #odkryjmnieanowo na swoim Profilu w Serwisie Instagram.
3. Nagrody zdobędzie 21 osób wybranych przez Komisję Konkursową, przy czym jedna osoba zostanie zwycięzcą (dalej: „**Zwycięzca**”), zaś pozostałe dwadzieścia laureatami (dalej: „**Laureaci**”).
4. Zwycięzca i Laureaci zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, przy czym przy wyborze Zwycięzcy i Laureatów uwzględniana będzie kreatywność Zadania Konkursowego.

5. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie nieskończoną ilość razy, jednak każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
6. Lista 1 (jednego) Zwycięzcy oraz 20 (dwudziestu) Laureatów zostanie ogłoszona na Stronie Konkursu (<https://lirene.pl/odkryjmnienanowo>), zgodnie z wzorem Listy Laureatów stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.
7. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w dniu **31.03.2020 roku** i zostaną opublikowane na Stronie Konkursu z podaniem nicku, którym Zwycięzca lub Laureat posługuje się w Serwisie Instagram.
8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
9. W skład Komisji konkursowej wchodzi 3 (trzy) osoby, w następującym składzie:
  - 1) Anna Pilip - Digital & PR Manager,
  - 2) Agnieszka Flis - Digital Manager,
  - 3) Magdalena Sikorska - Digital Marketing Analyst.
10. Członkowie Komisji Konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych. W przypadku niemożności wyłonienia Zwycięzcy lub Laureatów Konkursu przez cały skład Komisji Konkursowej, o uznaniu danego Uczestnika za Zwycięzcę lub Laureata decyduje głos przewodniczącego.

#### § 4. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 21 (dwadzieścia jeden) nagród, tj. jedna nagroda dla Zwycięzcy (dalej także: „**Nagroda Zwycięzcy**”) przeznaczona dla Zwycięzcy Konkursu oraz 20 (dwadzieścia) nagród dla Laureatów (dalej także: „**Nagrody Laureatów**” lub indywidualnie „**Nagroda Laureata**”) przeznaczonych dla 20 (dwudziestu) Laureatów Konkursu (dalej także Nagroda Zwycięzcy oraz Nagrody Laureata określane będą łącznie jako: „**Nagrody**”):

##### **Nagroda Zwycięzcy obejmuje:**

- a) udział Zwycięzcy oraz mamy bądź córki Zwycięzcy w sesji zdjęciowej magazynu „Olivia” w maju 2020 roku w Warszawie (dalej: „**Sesja**”);
- b) umieszczenie zdjęcia (zdjęć) Zwycięzcy oraz mamy bądź córki Zwycięzcy wykonanego w trakcie Sesji na okładce magazynu „Olivia”,
- c) umieszczenie zdjęć Zwycięzcy oraz mamy bądź córki Zwycięzcy oraz produktów Lirene w artykule z relacją z Sesji publikowanym w magazynie „Olivia”

o wartości 10 000 zł brutto (dziesięć tysięcy złotych brutto) oraz kwota pieniężna stanowiąca 11% wartości nagrody która zostanie w całości przeznaczona na zapłatę podatku, o którym mowa w ust. 6 poniżej. Przy czym kwota ta nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, na co Zwycięzca poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. Tym samym całkowita wartość Nagrody Zwycięzcy wynosi 11 110 zł.

##### **20 Nagród Laureatów:**

20 (dwadzieścia) zestawów zawierających: flidy Lirene (dalej także: „**Zestaw Kosmetyków**”) o łącznej wartości 131,19 zł brutto (pięćdziesiąt złotych trzydzieści siedem groszy brutto) oraz kwota pieniężna stanowiąca 11% wartości nagrody która zostanie w całości przeznaczona na zapłatę podatku, o którym mowa w ust. 6 poniżej. Przy czym kwota ta nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób

fizycznych od wygranych w konkursach, na co Laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. Tym samym całkowita wartość Nagrody Laureata wynosi 145,62 zł. W skład Zestawu Kosmetyków wchodzi następujące produkty:

- Fluid kryjący Lirene 50ml – 16,79 zł brutto,
  - Fluid rozjaśniający Lirene 50ml – 16,79 zł brutto,
  - Fluid matujący Lirene 50ml – 16,79 zł brutto,
  - Mgiełka utrwalająca makijaż +10H – 27,29 zł
  - Shiny Touch – mineralny rozświetlacz do twarzy i oczu – 27,29 zł
  - City Matt – mineralny puder matujący 01-transparentny – 26,24 zł
2. Zwycięzca Konkursu wraz z mamą/córką zobowiązuje się wziąć udział w Sesji w maju 2020 roku w Warszawie. Dokładna lokalizacja oraz czas trwania Sesji zostaną podane do wiadomości Zwycięzcy w formie wiadomości mailowej wysłanej na podany przez Zwycięzcę adres mailowy. Celem usunięcia wątpliwości udział Zwycięzcy oraz osoby towarzyszącej w Sesji jest bezpłatny, tzn., że Zwycięzcy ani osobie towarzyszącej nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tego tytułu.
3. Zwycięzca Konkursu oraz jego osoba towarzysząca biorący udział oświadczają, że udzielają licencji obejmującej wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystanie w całości, jak i w dowolnie wybranych fragmentach, z ich wizerunku oraz wizerunku utrwalonego na materiałach stworzonych podczas Sesji przez Wydawnictwo Bauer Sp. z o.o., Sp.k. (dalej: „**Organizator Sesji**”) lub Organizatora lub podmioty powiązane z Organizatorem lub współpracujące z Organizatorem, jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:
- a) utrwalania i zwielokrotniania drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - b) wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
  - c) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
  - d) wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora lub Organizatora Sesji;
  - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych - elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
  - f) wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie materiałów oraz ich kopii;
  - g) utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i w jakiegokolwiek formie, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
  - h) zwielokrotnienia jakiegokolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet) oraz telekomunikacyjnej;

- i) rozpowszechniania w formie drukowanej bez ograniczeń ilościowych (prawo do druku). Prawo do druku obejmuje w szczególności, ale nie wyłącznie: publikację w prasie, broszury, ulotki reklamowe, wydawnictwa w twardej i miękkich okładkach, czasopisma, foldery, plakaty, billboardy, prasa, gazety, gazetki, opracowania zbiorowe, procesy fotomechaniczne w ramach wszystkich dróg dystrybucji oraz wszelkie drukowane materiały promocyjne;
  - j) rozpowszechniania w dowolnej formie, w tym także ale nie wyłącznie drukowanej bez ograniczeń ilościowych (prawo do druku). Prawo do rozpowszechniania, w tym także do druku obejmuje ale nie wyłącznie: materiały digitalowe (Internet), landing page, bannery reklamowe, bannery reklamowe wideo, social media, cityligh, outdoor, materiały POS wraz ze wsparciem całości działaniami reklamowymi;
  - k) prawo do powielania i rozpowszechniania na elektronicznych/cyfrowych - też interaktywnych - nośnikach danych (elektroniczne/cyfrowe prawo offline) bez ograniczeń ilościowych. Prawo offline obejmuje w szczególności, ale nie wyłącznie płyty CD, CD-ROM, DVD, format Blu-ray, ebooki, tablety itp.;
  - l) prawo do bezpłatnego publicznego udostępniania zdjęć lub filmu dowolnej liczbie użytkowników za pomocą cyfrowej lub innej techniki zapisu wzgl. przesyłu danych wraz z lub bez przechowywania w pamięci buforowej, w ten sposób, że użytkownicy mają dostęp w indywidualnie wybranym miejscu i w indywidualnie wybranym czasie do zdjęć lub filmu i mogą je zapisać i/lub pobrać i/lub odtworzyć za pomocą TV, PC, czytnika ebooków, telefonu komórkowego lub innego urządzenia po kablu lub bez, przykładowo korzystając z Internetu, UMTS, telewizji kablowej, satelity, telefonii komórkowej lub innej drogi przesyłu (w szczególności, ale nie wyłącznie z usługi push, usługi pull, jak np. usługi podcasting), łącznie z interaktywnym korzystaniem i wykorzystywaniem w sieciach mediów społecznościowych (np. Facebook, Twitter, YouTube, platformy photo sharing itp.) (prawo udostępniania publicznego, prawo online);
  - m) prawo do publicznego udostępniania zdjęć lub filmu w drodze transmisji dźwiękowej i telewizyjnej, satelitarnej, kablowej lub podobnych środków technicznych;
  - n) prawo do publicznego prezentowania zdjęć lub filmu, prawo do przetworzenia, przekształcenia, modyfikacji i odtworzenia również w związku z innymi dziełami, w szczególności, ale nie wyłącznie utworami językowymi we wszystkich językach i dialektach. Prawo to obejmuje też korzystanie z przetworzenia zgodnie z powyższymi podpunktami;
  - o) wprowadzanie do obrotu, wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana egzemplarzy nośników, na których utrwalony jest wizerunek Zwycięzcy lub osoby towarzyszącej (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska);
  - p) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
  - q) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - r) wykorzystanie na stronach internetowych oraz na portalach społecznościowych;
  - s) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Zwycięzca Konkursu oraz osoba towarzysząca przed wzięciem udziału w Sesji zobowiązują się zawrzeć z Organizatorem Sesji umowę w formie pisemnej, na podstawie której wyrażą zgodę na wzięcie udziału w Sesji przez Zwycięzcę i osobę towarzyszącą,

robienie Zwycięzcy i osobie towarzyszącej zdjęć celem swobodnego wykorzystania wizerunku Zwycięzcy oraz osoby towarzyszącej utrwalonego na zdjęciach podczas Sesji przez Organizatora lub Organizatora Sesji lub osoby trzeciej: (i) na okładce magazynu „Olivia”, (ii) w artykule z relacją z Sesji publikowanym w magazynie „Olivia”, (iii) do promowania magazynu „Olivia”, (iv) do celów marketingowych, w tym promowania podkładów Lirene.

5. Zwycięzca Konkursu oraz osoba towarzysząca zobowiązują się zawrzeć z Organizatorem Sesji umowę w formie pisemnej, w której oświadczą, że:

- a) wyrażają zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w czasie Sesji (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska) przez Organizatora lub Organizatora Sesji;
- b) zgoda obejmuje wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w czasie Sesji (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska Zwycięzcy i osoby towarzyszącej) na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń terytorialnych, a w szczególności:
  - prawo do utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i w jakiegokolwiek formie, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
  - zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet) oraz telekomunikacyjnej;
  - rozpowszechniania w formie drukowanej bez ograniczeń ilościowych (prawo do druku). Prawo do druku obejmuje w szczególności, ale nie wyłącznie: publikację w prasie, broszury, ulotki reklamowe, wydawnictwa w twardej i miękkiej okładkach, czasopisma, foldery, plakaty, billboardy, prasa, gazety, gazetki, opracowania zbiorowe, procesy fotomechaniczne w ramach wszystkich dróg dystrybucji oraz wszelkie drukowane materiały promocyjne;
  - rozpowszechniania w dowolnej formie, w tym także ale nie wyłącznie drukowanej bez ograniczeń ilościowych (prawo do druku). Prawo do rozpowszechniania, w tym także do druku obejmuje ale nie wyłącznie: materiały digitalowe (Internet), citylight, materiałach POS;
  - prawo do powielania i rozpowszechniania na elektronicznych/cyfrowych - też interaktywnych - nośnikach danych (elektroniczne/cyfrowe prawo offline) bez ograniczeń ilościowych. Prawo offline obejmuje w szczególności, ale nie wyłącznie płyty CD, CD-ROM, DVD, format Blu-ray, ebooki, tablety itp.;
  - prawo do bezpłatnego lub odpłatnego publicznego udostępniania zdjęć lub filmu dowolnej liczbie użytkowników za pomocą cyfrowej lub innej techniki zapisu wzgl. przesyłu danych wraz z lub bez przechowywania w pamięci buforowej, w ten sposób, że użytkownicy mają dostęp w indywidualnie wybranym miejscu i w indywidualnie wybranym czasie do zdjęć lub filmu i mogą je zapisać i/lub pobrać i/lub odtworzyć za pomocą TV, PC, czytnika ebooków, telefonu komórkowego lub innego urządzenia po kablu lub bez, przykładowo korzystając z Internetu, UMTS, telewizji kablowej, satelity, telefonii komórkowej lub innej drogi przesyłu (w szczególności, ale nie wyłącznie z usługi push, usługi pull, jak np. usługi podcasting), łącznie z interaktywnym korzystaniem i wykorzystywaniem w sieciach mediów społecznościowych (np.



- Facebook, Twitter, YouTube, platformy photo sharing itp.) (prawo udostępniania publicznego, prawo online);
- prawo do publicznego udostępniania zdjęć lub filmu w drodze transmisji dźwiękowej i telewizyjnej, satelitarnej, kablowej lub podobnych środków technicznych;
  - prawo do publicznego prezentowania zdjęć lub filmu, prawo do przetworzenia, przekształcenia, modyfikacji i odtworzenia również w związku z innymi dziełami, w szczególności, ale nie wyłącznie utworami językowymi we wszystkich językach i dialektach. Prawo to obejmuje też korzystanie z przetworzenia zgodnie z powyższymi podpunktami;
  - wyświetlanie, publiczne odtwarzanie;
  - wprowadzanie do obrotu, wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana egzemplarzy nośników, na których utwalony jest wizerunek, głos, wypowiedź Zwycięzcy lub osoby towarzyszącej (wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska);
  - wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
  - wykorzystanie w utworach multimedialnych;
  - wykorzystanie na stronach internetowych oraz na portalach społecznościowych;
  - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- c) wyrażają zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska do różnego rodzaju przetwarzania, kadrowania i kompozycji, uzupełniania towarzyszącym komentarzem. Fotografie powstałe w trakcie Sesji, mogą być opracowywane, przerabiane, modyfikowane, cięte, montowane, wykorzystywane w całości oraz dowolnych fragmentach, dodawane do innych materiałów powstających dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych - bez obowiązku uzyskania akceptacji produktu końcowego;
- d) zgoda nie jest ograniczona ilościowo;
- e) zgoda zostanie udzielona bezterminowo.
6. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 roku, poz. 1387 z późn. zm.) Nagroda pieniężna stanowiąca równowartość podatku będąca integralną częścią Nagród potrącona zostanie przez Organizatora przed wydaniem Nagród Zwycięzcy lub Laureatom i przekazana do właściwego urzędu skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. Laureaci są zobowiązani do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodami. Warunkiem przekazania Nagród Zwycięzcy i Laureatom jest przesłanie danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, adres e-mail) oraz podatkowych (adres odpowiedniego Urzędu Skarbowego) przez Zwycięzcę lub Laureatów do Organizatora drogą elektroniczną. Przesłanie danych powinno nastąpić nie później niż **w terminie 3 (trzech) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu** na adres e-mail: [agata.dragun@they.pl](mailto:agata.dragun@they.pl) lub w wiadomości prywatnej do @lirene w Serwisie Instagram.
8. Zwycięzca lub Laureat tracą odpowiednio prawo do Nagrody Zwycięzcy lub Nagrody Laureata w przypadku nieprzekazania Organizatorowi wszystkich informacji, o których

mowa w § 4 ust. 7 powyżej w terminie 3 (trzech) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu.

9. Przekazanie Nagrody Laureata nastąpi poprzez wysłanie Nagrody Laureata za pośrednictwem kuriera na podany przez Laureata adres w wiadomości e-mail do Organizatora. W przypadku Nagrody Zwycięzcy, po przesłaniu danych przez Zwycięzcę, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą poprzez podany adres e-mail lub telefonicznie w celu ustalenia szczegółów przekazania Nagrody Zwycięzcy.
10. Wysyłka Nagród Laureata oraz kontakt ze Zwycięzcą nastąpią w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, po uzyskaniu przez Organizatora danych Laureata lub Zwycięzcy, o których mowa § 4 ust. 7 powyżej.
11. Organizator informuje, iż przekazanie Nagród jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania Nagród w celach podatkowych.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
  - a) podania błędnych danych,
  - b) niepodania danych adresowych w terminie określonym w § 4 ust. 7 Regulaminu,
  - c) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika o których Organizator nie został poinformowany.
13. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród na inne cele Organizatora, przy czym nastąpi to po powtórnym wysłaniu Nagrody, za wyłączeniem sytuacji niepodania danych teleadresowych w terminie określonym w § 4 ust. 7 Regulaminu
14. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.
15. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
16. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.
17. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak możliwości doręczenia Nagrody z winy Organizatora.
18. Organizator informuje, że Nagrody przewidziane w Konkursie przekraczają kwotę, od której konieczne jest odprowadzenie należnego podatku dochodowego, co nastąpi po stronie Organizatora.
19. Uiszczenie należnych podatków od Nagród określonych w § 4 niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.

#### **§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników**

1. Uczestnicy Konkursu będą zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu.
2. Naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etyki. Uczestnik, u którego zachowania, określone w niniejszym ustępie zostaną stwierdzone podlega wykluczeniu z Konkursu. Okoliczność ta pozostaje bez wpływu na uczestnictwo pozostałych Uczestników Konkursu.
4. Uczestnik dodający zgłoszenie konkursowe poprzez zamieszczenie zdjęcia oświadcza jednocześnie, że posiada do niego pełnię praw autorskich, oraz posiada prawo do dysponowania wizerunkiem osoby towarzyszącej, które zostało uwidocznione w Zadaniu

Konkursowym. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie naruszenia praw osób trzecich dokonane przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia tych praw kierowane będą bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który będzie ponosił odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich do dokonanego zgłoszenia konkursowego.

5. W przypadku skierowania roszczeń w zakresie naruszenia praw autorskich do Organizatora Uczestnik naruszający te prawa zwolni Organizatora z całkowitej odpowiedzialności w tym zakresie.

#### **§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora.**

1. Organizator może, powiadamiać Uczestników o przebiegu Konkursu na profilu marki Lirene (<https://www.instagram.com/lirene/?hl=pl>) oraz na Stronie Konkursu <https://lirene.pl/odkryjmnieanowo>, a w szczególnych przypadkach lub przypadkach określonych niniejszym Regulaminem poprzez komentarz pod postem konkursowym lub poprzez wiadomość wysłaną użytkownikowi w ramach Serwisu Instagram.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
  - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Instagram,
  - b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Instagram,
  - c) w związku z udziałem w niniejszym konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa,
  - d) prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
  - e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.
3. Od decyzji Organizatora przysługuje Uczestnikowi odwołanie do Sądu.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej przez serwis Instagram powierzchni wirtualnej ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Instagram,
  - b) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich,
  - c) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zgłoszeń konkursowych związane z technicznymi aspektami użytkowania komputera przez Uczestnika, w tym brak aktualizacji oprogramowania komputerowego do najnowszych wersji dostępnej w chwili rozpoczęcia konkursu,
  - d) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zgłoszeń konkursowych związane z funkcjonowaniem oprogramowania na komputerze Uczestnika konkursu, także tego, o którego istnieniu nie miał on świadomości w trakcie trwania Konkursu (np. zapora sieciowa, oprogramowanie malware, oprogramowanie antywirusowe, wirus komputerowy lub innego rodzaju złośliwe oprogramowanie),
  - e) nieumiejętnego posługiwania się przez Uczestnika komputerem bądź urządzeniem elektronicznym, z którego zgłoszenie zostało dodane.

5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Instagram.

#### **§ 7. Reklamacje.**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres siedziby Organizatora: Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno. Termin do wniesienia reklamacji uważa się za zachowany, gdy w tym czasie Uczestnik nada pismo w placówce pocztowej operatora publicznego. Organizator nie jest obowiązany do rozpatrzenia reklamacji, w przypadku gdy reklamacja zostanie wysłana do Organizatora po terminie określonym w niniejszym postanowieniu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Przepisy niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Od decyzji Organizatora Uczestnikowi przysługuje odwołanie do Sądu.
7. W przypadku wady nagrody konkursowej, Uczestnik po otrzymaniu nagrody ma prawo do zgłoszenia reklamacji, zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego traktującymi o rękojmi za wady przy sprzedaży.

#### **§ 8. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na Stronie Konkursu (<https://lirene.pl/odkryjmnianowo/>).
3. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie oraz będą stosowane jedynie do Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu po dniu ogłoszenia zmian. Organizator może odstąpić od zasady stosowania zmian jedynie do Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu po dniu ogłoszenia zmian, w celu ochrony zdrowia i życia Uczestników Konkursu. O wyłączeniu stosowania zmian jedynie do Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu po dniu ogłoszenia zmian, Organizator zobowiązany jest poinformować o tym fakcie Uczestników w informacji o zmianie Regulaminu, zamieszczonej zgodnie z § 8 ust. 4 Regulaminu.
4. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator informuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na Stronie Konkursu (<https://lirene.pl/odkryjmnianowo/>).
5. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

#### **§ 9. Postanowienia Końcowe**

1. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby pozwanego.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy.

Regulamin w zmienionej wersji wchodzi w życie z dniem 16.03.2020 roku w momencie opublikowania go na Stronie Konkursu <https://lirene.pl/odkryjmnienanowo/>. Zmieniona wersja Regulaminu ma zastosowanie do wszystkich Uczestników konkursu, również tych którzy przystąpili do Konkursu przed dniem ogłoszenia zmian.

## Załącznik nr 1

### Lista Laureatów

#### Zwycięzca:

<b>Nick</b>
@juliaszmaglinska

#### Laureaci

<b>l.p.</b>	<b>Nick</b>
1	@twins_mum_run
2	@xwerkk
3	@Marzeniamaszki
4	@ka.sia.kasienka
5	@m.miedzinska
6	@kachagie
7	@kejciarka_
8	@zbieramroseboso
9	@_olcia96
10	@mirkawu
11	@kocham_szum_morza
12	@tureczek88
13	@nataliakuskowska
14	@kings1697
15	@mmmilia
16	@cynamonadka
17	@verona1086
18	@theresse52
19	@mummy_funny_
20	@_neszka_

Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w dniu **31.03.2020 roku** i zostaną opublikowane na Stronie Konkursu